

# 中国红十字会总会办公室文件

中红办字〔2019〕19号

---

## 关于印发《中国红十字会总会 2019年新闻宣传工作要点》的通知

各省、自治区、直辖市红十字会，新疆生产建设兵团红十字会，  
铁路系统红十字会：

《中国红十字会总会2019年新闻宣传工作要点》已经总会  
同意，现印发给你们，请结合实际，推进2019年红十字新闻宣  
传工作。

  
中国红十字会总会办公室  
2019年3月1日

# 中国红十字会总会 2019 年新闻宣传工作要点

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，贯彻落实全国宣传思想工作会、全国宣传部长会议精神，按照中国红十字会第十届理事会第六次会议部署要求，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，紧紧围绕庆祝新中国成立 70 周年这条主线，紧紧围绕中国红十字会全面深化改革这一工作重点，坚持稳中求进、守正创新，综合运用各级各类媒体，扎实做好红十字新闻宣传工作。

## 一、紧紧围绕高举新时代的思想旗帜，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻

将深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神作为首要任务，不断强化党的创新理论武装，切实学懂弄通做实，推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。大力宣传总会及地方红十字会学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、学习贯彻习近平总书记关于群团工作和红十字工作重要指



示，武装头脑、指导实践、推动工作的新成效。积极宣传红十字会坚持和加强党的全面领导，以党的政治建设为统领，落实全面从严治党“两个责任”，全面加强党建工作，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，坚决反对“四风”特别是形式主义、官僚主义，深入推进“转职能、转方式、转作风”的新气象。深入宣传全国红十字系统落实新时代党的建设总要求，推动县级以上地方党委将红十字会党的建设纳入党建工作总体布局，推动建立党委政府加强红十字工作领导的制度机制，充分发挥各级红十字会党组在地方红十字会工作中的领导核心作用的新进展。

## 二、紧紧围绕庆祝新中国成立 70 周年这条主线，开展新中国红十字事业“壮丽 70 年·奋斗新时代”主题宣传活动，唱响主旋律、弘扬正能量

按照党中央庆祝新中国成立 70 周年活动的总体部署和安排，统筹组织全国红十字系统开展新中国红十字事业“壮丽 70 年·奋斗新时代”主题宣传活动。组织邀请中央媒体、地方媒体、网络媒体聚焦基层和工作一线，挖掘感人故事、优秀案例，多层次、多角度地宣传报道新中国成立 70 年来中国红十字会在党和政府关怀下的发展历程和巨大成就，展现奋斗新时代的新作为、新气象。按照总会党组、理事会、执委会的工作部署要求，做好中国红十字会第十一次全国会员代表大会期间及大会前后

的集中宣传工作，展现“十大”以来中国特色红十字事业发展新成就，广泛宣传红十字事业发展进程中涌现的先进典型，增强红十字会影响力公信力。做好中国红十字会成立 115 周年宣传工作，铭记红十字历史文化，广泛传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神。

### **三、紧紧围绕红十字会全面深化改革开展宣传报道，把握舆论宣传主动权，为红十字事业改革发展营造良好舆论环境**

聚焦红十字会全面深化改革重点任务，对全国红十字系统加强党的领导、改进治理结构，优化机构设置、改革组织人事制度，密切机关干部与群众的联系等改革举措进行深入宣传报道。加强对总会增设监事会、地方红十字会监事会发挥作用，总会和地方红十字会加强基层组织和阵地建设、动员社会力量广泛参与，深入推进红十字工作进社区、进校园等改革发展工作进行宣传报道。运用互联网技术与思维，增强互联网在红十字会组织建设、能力建设、资源动员、品牌传播等工作中的应用力度，推动互联网与红十字事业的全面深度融合，构建“互联网+红十字会”的工作新格局。加强各类宣传阵地建设和管理，深化红十字新媒体矩阵建设，完善总会—省级—市级红十字会三级新闻宣传工作体系。健全新闻发言人制度，加强新闻发言人培训，定期召开新闻发布会，重要工作信息及时发布，回应社会关切。



#### 四、紧紧围绕红十字会履行法定职责的重点工作加强新闻宣传，着力打造红十字工作品牌

重点围绕“三救”“三献”核心业务，做好开展“博爱家园”社区行动、“红十字救在身边”活动（中央文明委 2019 年重点工作项目）、第 5 届全国应急救护大赛、全国红十字系统应急救援大型综合演练、推进 5A 级景区红十字救护站全覆盖和马拉松赛事红十字会救护保障全覆盖等工作的宣传报道，讲好红十字故事、传播好红十字声音。围绕 2019 年世界红十字日主题，精心统筹组织总会及地方红十字会开展“红十字博爱周”活动。结合世界急救日、防灾减灾日、造血干细胞捐献者日、志愿者日等重要时间节点，广泛开展红十字宣传工作和网络人道公益行动，大力宣传各级红十字会加强应急救援能力建设、深入开展人道救助工作的特色亮点，扩大红十字工作品牌的社会影响力。开展第 47 届南丁格尔奖章颁奖活动宣传报道，加强对获奖者先进事迹的宣传。全国普法宣传日前后，在线上线下开展《中华人民共和国红十字会法》宣传工作。统筹谋划、深入推进“红十字博爱送万家”“红十字天使计划”“生命健康安全体验馆建设”“生命关爱”“爱心骨髓”“生命接力”“全国红十字系统众筹扶贫大赛”“魔豆爱心工程”“曜阳养老”等重点项目和活动的宣传工作。

#### 五、紧紧围绕中国红十字会践行“一带一路”倡议、参与国际红十字运动事务加强新闻宣传，促进国际交流与合作

对中国红十字会实施红十字与“一带一路”同行计划，积极参与国际人道救援，增进“一带一路”沿线国家民心相通等相关行动进行深入宣传报道。结合第二届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举办、中国红十字会代表团参加第 32 届红十字与红新月国际大会和第 22 届红十字会与红新月会国际联合会大会等活动，集中宣传中国红十字会 2019 年度开展国际交流和援外工作新进展、新成效。结合索尔弗里诺纪念活动、纪念红十字会与红新月会国际联合会成立 100 周年，做好中国红十字会参加纪念活动的宣传报道，树立良好国际形象。发挥国际人道法国家委员会作用，有效推进国际人道法的研究及传播工作。围绕海峡两岸红十字博爱论坛和红十字青少年夏令营活动，宣传报道总会和地方红十字会在与台湾红十字组织深化交流合作、促进海峡两岸沟通交流方面发挥的独特作用。

---

抄送：总会机关各部门、各直属单位。

---

中国红十字会总会办公室

2019年3月1日印发

---